

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

NÚMERO 53

Precio España: 5,20 EUROS



DEGW SANTA EULALIA ISOLÉE URBAN STREET



MC
MAGAZIN CONTRACT



Portugal Cont: 5,20 EUROS

Patchwork de sensaciones



En el año 2005 Vialis crea la marca Aro con la intención de proponer un producto nuevo dentro del mercado de las sneakers. A finales de 2008 Lagranja diseña la primera tienda monomarca en el barrio barcelonés del Born. Fiel a los valores del producto, materiales naturales de buena calidad y cierta artesanía en la manufactura, proyecta un espacio rico en matices y texturas, cuyas paredes llevan grabadas las huellas de un trabajo entre lo artesanal y lo artístico que el propio equipo de Lagranja ha llevado a cabo. El local está compuesto de planta baja, destinada a venta y exposición y planta sótano destinada a almacenaje de producto. Desde el exterior se aprecia la totalidad de la tienda gracias a su fachada acristalada. En la fachada se ha realizado un trabajo de decapado sobre la carpintería metálica existente, dejando al descubierto el hierro para obtener un proceso de oxidación natural. El pavimento se resuelve por medio de un patchwork formado por felpudos de diferentes colores, texturas y dimensiones, creando una gran moqueta multicolor que da personalidad al espacio. Estos materiales son de Trafic.

Las paredes se revisten con estuco y se trabajan creando texturas con huellas de diferentes elementos como suelas de zapatos, rueda de bicicleta, huellas de animales, y logotipos de la marca. La zona inferior de los estantes se reviste en su totalidad de espejos de tal manera que se consigue una sensación de mayor amplitud por medio del reflejo del pavimento de color. El mobiliario, diseñado por Lagranja, está compuesto por estanterías realizadas en corcho natural que incluyen iluminación en su interior. El mostrador de caja, también recubierto de espejos, se integra totalmente en la tienda y parece desaparecer. En la zona de venta, se utilizan los taburetes Cork Family de Jasper Morrison para Vitra.

La iluminación destaca las texturas del estuco por medio de bañadores de luz y focos proyectores de Flos adquiridos en Punto Luz. En el falso techo de la zona de ventas se ha realizado un cortinero para ubicar fluorescencia perimetral. Este sistema se repite dentro de los estantes expositores generando una línea de luz que se refleja sobre el espejo. El diseño gráfico del local es obra de Emilio Lekuona. La constructora es Brick, Serveis d' interiorisme.



TIENDA ARO VIALIS
Carrer Rec 42.
08003 Barcelona

Proyecto: Lagranja design
for companies and friends.
Ciutat De Granada 28 Bis 3º
08005 Barcelona
T. 933 568 405
www.lagranja.it

